



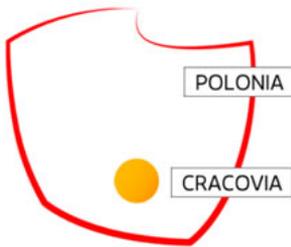
SIGNIFICATO DEL LOGO

PROTAGONISTI DELL'INCONTRO



I protagonisti della **Giornata Mondiale della Gioventù** sono **Gesù Cristo e i giovani**. L'essenza stessa di questo evento è l'incontro con Dio e con gli altri. Per questo motivo, il simbolo della Croce raffigura **Cristo** e il **cerchio** inserito nella croce, come quelli delle scorse edizioni della GMG, rappresenta i giovani.

LUOGO DELL'INCONTRO



La **Polonia** è la patria di **San Giovanni Paolo II**, apostolo della **Divina Misericordia** e **iniziatore della GMG**. È anche il luogo in cui è nata e ha vissuto **Santa Faustina Kowalska**, alla quale **Cristo** si è rivelato personalmente, affidandole il dono del messaggio della **Divina Misericordia**. Infine, all'interno dei confini polacchi è disegnata la città di **Cracovia** che, come diceva lo stesso San Giovanni Paolo II, è il centro del culto della Divina Misericordia nel mondo.

TEMA DELL'INCONTRO



Il tema della XXXI Giornata Mondiale della Gioventù è la **Divina Misericordia**. Proprio per questo, nel logo è stato raffigurato il raggio di due colori, rosso e blu, ispirato all'immagine di **Gesù Misericordioso**.

Santa Faustina scrive nel suo Diario:

“Vidi il Signore Gesù vestito di una veste bianca: una mano alzata per benedire, mentre l'altra toccava sul petto la veste, che ivi leggermente scostata lasciava uscire due grandi raggi, rosso l'uno e l'altro pallido.” Questo elemento, nel logo, rappresenta la Grazia che purifica e infiamma i giovani riuniti alla GMG.

COLORI DEL LOGO



I colori del logo di **Cracovia 2016** (rosso, blu, giallo) sono quelli ufficiali della città di Cracovia e del suo stemma.

AUTORE DEL LOGO

Il logo è stato creato da **Monika Rybczynska**, una giovane polacca di 28 anni, laureata in Scienze della comunicazione all'Università di Varsavia: ha disegnato il logo in Vaticano subito dopo la canonizzazione di Giovanni Paolo II, come forma di ringraziamento per l'intercessione nella sua vita professionale. Un'altra giovane grafica polacca, **Emilia Pyza**, di 26 anni, ha collaborato alla fase di perfezionamento del logo.